

23. 10. 2020 Ptujčan

Stran/Termin: 29

Naslov: Domače je super!

Naklada: 8.750,00

Avtor: Javne službe Ptuj

Površina/Trajanje: 325,14

Rubrika/Oddaja: /

Žanr: POROČILO

Gesla: JAVNE SLUŽBE PTUJ



GOSPODARSTVO

Domače je super!

Javne službe Ptuj

V času, ko v ospredje vse bolj prihajajo vrednote spoštovanja lokalnega in domačega, ljudje vsakodnevno postavljamo vprašanje, kakšna je hrana, ki jo zaužijemo. Veliko zanimanja namenimo temu, kaj je zdravo in posledično krepi naš imunski sistem, obenem pa se zanašamo na svežino, ki mora biti prvovrstna ter pomeni kratko pot med ponudnikom in potrošnikom.

Imeti na krožniku lokalno ni samoumevno. V populizmu ustvarjanja vsega najboljšega smo prišli že tako daleč, da so podrtje vse ovire mogočega.

Pot lokalno pridelane hrane se začne na kmetiji, kjer z različnimi dejavnostmi skrbijo za njeno pridelavo. V času epidemije smo se začeli zavedati resnosti samozadostne oskrbe in vprašljivosti izvora živil, ki jih vsakodnevno uživamo. S postavljanjem mej in zavedanjem, da obstajajo omejitve, se naši jeditniki prilagajajo sezonsko pridelani hrani. Kazalnik, ki nas v našem okolju usmerja, je blagovna znamka Dobrote slovenskih kmetij, ki je s svojo dolgoletno tradicijo postala preverjen sinonim za kakovostno ponudbo.

Na Ptujtu nas v dobrote domačega in slovenskega vsakoletno popelje prireditve Dobrote slovenskih kmetij, kjer nam predstavijo raznolike ponudnike iz vse Slovenije, obenem pa z znaki kakovosti, ki jih prejemajo ponudniki za svoje izdelke, opozarjajo na kakovostno in odlično domačo prehrano. Razstava, ki vsakoletno privabi na Ptuj mnogo obiskovalcev, je kazalnik trendov, ki jih narekujejo gurmanske smernice. Letos je žal odpadla, z e-katalogom, ki predstavlja najboljši izbor ponudnikov, pa so vsaj delno zapolnili manjkajočo predstavitev ter ohranili stik z obiskovalci.

V Ptujškem škrniclu smo v sodelovanju s Kmetijsko gozdarskim zavodom Ptuj zastavili pripravo police, namenjene nagrajenim izdelkom, ki imajo dodano vrednost, ter omogočili njihovo dostopnost vse leto. Povpraševanje po lokalnih izdelkih vse leto narašča in potrošniki želijo dostopati do kakovostne izbrane ponudbe. Znaki kakovosti so prepoznavna blagovna



znamka, ki jamči za vrhunsko izbrano kakovost in resnično podpira sistem najhitrejše dobave lokalnih živil po najkrajši dostavni poti.

Slovenija je na svetovni ravni vse bolj prepoznavna kot gastronomsko zanimivo barvita dežela. V letu 2021 bo nosila naziv *evropska gastronomska regija*, kar ni le prestiž, temveč velika odgovornost gostincev in ponudnikov, ki morajo zagotavljati odličnost in upravičiti ta laskavi naziv s preseženo gastronomsko ponudbo, ki zadovolji še tako petične gurmane. V tej zgodbi smo v Ptujškem škrniclu vzpostavili odgovorno ponudbo ter povezali lokalnega gostinskega ponudnika z različnimi kmetijami in začeli graditi zgodbo najkrajše dostavne verige od ponudnika do potrošnika.

Na Ptujški tržnici je z mesecem majem začel obratovati Ptujški škrnicl 2, ki na policah ponuja izbrano lokalno ponudbo v butični izvedbi. Vsakodnevno se veselimo srečevanj z zadovoljnimi strankami, ki se vračajo, prav tako pa sodelujemo z branjekami ter se trudimo prilagoditi njihovi ponudbi. Poleti je potekala Škrniclova tržnica, kjer so se predstavljali ponudniki, ki vse leto polnijo police Ptujškega škrnicla, uspešne predstavitve z jesenjo nadaljujemo s Škrniclovo stojnico pred trgovino na Volkmerjevi cesti.

S ponudbo, ki je obogatena z izdelki brez glutena, se želimo približati potrošnikom, ki se ukvarjajo s problematiko iskanja kakovostnih in s slovenskim poreklom označenih izdelkov.

V Javnih službah Ptuj želimo prispevati k trajnostni oskrbi in ponudbi ter zavedanju, da je najkrajša možna dobavna veriga tista, ki jamči kakovost, ter sodelovati z lokalnimi pridelovalci, skrbeti za njihovo prepoznavnost, jih usmerjati k zavedanju trajnostnega pristopa, ki gradi zaupanje med ponudniki in potrošniki. Vabljeni v Ptujški škrnicl.