

21. 09. 2021

Štajerski tednik

Stran/Termin: 19

Naslov: Uspešnost podjetja niso le bilance

Naklada: 12.000,00

Avtor: S. Voglar

Površina/Trajanje: 158,39

Rubrika/Oddaja: LJUDJE IN DOGODKI

Žanr: POROČILO

Gesla: JAVNE SLUŽBE PTUJ, ALEN HODNIK



Ptuj, Slovenija • Javne službe s pristopnim certifikatom

Uspešnost podjetja niso le bilance

Družba Javne službe Ptuj je na slovesni podelitvi septembra v Laškem prejela pristopni certifikat Družbeno odgovoren delodajalec. Prejem certifikata po besedah direktorja Alena Hodnika pomeni potrditev, da so smernice delovanja, zastavljeni cilji in vizija usklajeni s pričakovanji družbe in lokalnega okolja.



Foto: Matic Kremžar

Lani in letos se je sicer v postopek certificiranja prijavilo 62 podjetij, med prvimi 14 prejemniki pa je bilo tudi občinsko podjetje Javne službe Ptuj. Alen Hodnik, direktor družbe Javne službe Ptuj, je ob prejemu certifikata povedal: »Že ves čas delovanja družbe se trudimo partnerjem olajšati izvedbo projektov, ki so v javnem interesu. Zagotovo bo pridobljen certifikat utrdil položaj družbe v okolju, vsem tistim, ki bi naše sodelovanje potrebovali, pa dal signal, da smo tukaj.« Ob tem je še dodal, da tudi drugim podjetjem priporočajo certificiranje: »Certifikat je izjemno dobrodošel za vsa podjetja, ki želijo dvigniti zavedanje o pomenu družbene odgovornosti, izboljšati delovne pogoje za svoje zaposlene ter povečati pozitivne vplive na gospodarstvo, družbo in okolje. Na izjemno enostaven, pregleden in učinkovit način da informacijo okolju, kakšne so vrednote in poslanstvo podjetja, slednjemu pa obvezo, da te neguje in od njih nikoli ne odstopa.«

Petra Hartman, vodja projekta certifikat Družbeno odgovoren delodajalec, pa je v svojem nagovoru spomnila, da se uspešnost podjetij najpogosteje meri zgolj z bilancami in poslovnimi izidi, pozablja pa se na vidik, kako se podjetja spopadajo z okoljskimi in družbenimi izzivi. »Kako skrbijo za okolje, v katerem delujejo, kako jim je mar za zaposlene, ki vsak dan stopijo skozi vrata podjetja, in kako so povezani s skupnostjo, katere del so. Vemo, da je v današnjih časih teh izzivov ogromno, in prav je, da podjetja vidijo družbeno odgovornost ne samo kot zmanjševanje svojih negativnih vplivov, ampak predvsem kot način, kako lahko aktivno prispevajo k temu, da bosta tako naše okolje kot družba zdrava, vitalna in ohranjena za nas in vse generacije, ki prihajajo za nami!«

S. Voglar