27. 07. 2020 | Posel in denar - priloga Dela | Stran/Termin: 3
Naslov: Potrditev vrednosti dela odganja apatijo | Naklada: 24.800,00
Avtor: Milka Bizovičar | Površina/Trajanje: 655,78
Rubrika/Oddaja: PRIZMA | Žanr: POROČILO
Gesla: JAVNE SLUŽBE PTUJ, ALEN HODNIK

Potrditev vrednosti dela odganja apatijo

Odnos do zaposlenih in okolja *Milenijci raje delajo v družbeno odgovornih podjetjih, tudi če za nižje plačilo*

- **Dve strani medalje tega, da podjetje ne prejme kakovostnih ponudb za zaposlitev.**
- **Ukrepi družbene odgovornosti so motivator za zaposlene.**
- **Sistematično preverjanje razmer podjetju nastavi ogledalo – lahko je neprijetno, a prvi korak k izboljšanju.**

Milka Bizovičar

V marsikaterem podjetju, ki zdaj išče nove kadre, povedo, da zdaj v primerjavi s časom pred koronavirusom ni dosti lažje najti ustrezno usposobljenih delavcev s takšnimi osebnostnimi lastnostmi, da bi se lahko dobro ujeli z zaposlenimi in kulturo podjetja. »Že življenjepise nekateri pripravijo tako, da so odbijajoči. Pomisliš: takšnih oseb ne želim imeti v ekipi. Če se že pri pošiljanju vloge ne potrudi niti toliko, da bi uporabila črkovalnik, kaj šele da bi bila vsebina napisana slovnično pravilno – in to za delovno mesto, ki zahteva pišočega človeka –, kako potem lahko pričakujem, da bo odgovorna in zavzeta na delovnem mestu?« je opisala izkušnjo delodajalka, ki je iskala novega sodelavca.

A obstaja tudi druga stran medalje: Kaj podjetje ponuja? Kakšen ugled kot delodajalec ima? Kakšne informacije o delovnih razmerah in odnosih prihajajo od zaposlenih? Ne nazadnje, kakšno je delo, kakšno razliko lahko oseba, ki ga opravlja, naredi. Če je generacija babyboom, ki bo leta 2025 predstavljala samo še četrtino zaposlenih, v zaposlitvi iskala predvsem stabilnost in dobre plače, milenijci želijo delo, v katerem vidijo smisel, ne le zase, ampak tudi za družbo. Ameriška raziskava o željah milenijcev pri zaposlovanju, ki jo je naredila družba Cone Communications je pokazala, da bi tri četrtine mladih sprejelo nižjo plačo, če bi delali za družbeno odgovorno podjetje in prav toliko se jih na podlagi družbene odgovornosti podjetja odloča, ali se želijo v njem zaposliti, dve tretjini jih sploh ne bi sprejelo zaposlitve v podjetju, ki ne izkazuje visokih standardov na tem področju. Štirje od petih bi se čutili bolj povezani s podjetjem, ki se vključuje v družbena in okoljska vprašanja.

Ko so v Ekvilib Inštitutu v projektu Družbeno odgovoren delodajalec (DOD) na začetku leta opravili raziskavo med delodajalci v Sloveniji, se je izkazalo, da jih samo 65 odstotkov meni, da so družbeno odgovorna dejanja podjetja pomemben dejavnik pridobivanja novih zaposlenih. Nekoliko več se jih strinja, da to spodbuja zvišanje motivacije zaposlenih in pripomore k manjši fluktuaciji.

Andreja Sever, vodja področja razvoja kadrov in izobraževanja na GZS, ki je partnerica v projektu DOD, poudarja, da bi se morala »družbena odgovornost delodajalca v času izrednih okoliščin, v kakršnih smo se znašli zaradi epidemije koronavirusa, še povečati. V takih razmerah se namreč povečajo potrebe tako po podpori zaposlenih kot širše okolice, zaposleni želijo občutiti večjo varnost, delodajalci pa tako spodbujajo pripadnost podjetju.«

Press CLIPPING d.o.o., www.pressclipping.si
Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo prosto razmnoževati in distribuirati!

Iskanje potrditve za dobro delo

Prav motivacija zaposlenih je eden največjih izzivov podjetij, v Evropi med najnižjimi na svetu. Raziskave kažejo, da je zavzetih samo desetina delavcev, v Sloveniji je ta delež nekaj odstotkov višji. Ta izziv imajo tudi v podjetju SMT iz Lucije, priznava direktor Peter Polič: »Zaznavamo rahlo apatijo in nezainteresiranost. Želimo si, da bi zaposleni na delo prihajali z veseljem in zagonom, zato uvajamo najrazličnejše ukrepe.« Med prvimi v Sloveniji so se odločili tudi za pridobitev certifikata družbeno odgovoren delodajalec – za brezplačni postopek certificiranja, ki poteka ob podpori sredstev EU se podjetja še vedno lahko prijavijo –, s katerim želijo potrditev, da delajo korake v pravo smer na tem področju, seveda s končnim ciljem: pozitivnimi učinki za zaposlene in druge deležnike. Postopek certificiranja je lahko neprijeten, pravi Polič, saj podjetju nastavi ogledalo, vendar mu zagotavlja tudi orodja, s katerimi to podobo lahko izboljša. Izkazalo se je, da je ponosen, da imajo v podjetju že kar precej ukrepov, ki jih predvideva certifikat, zdaj jih bodo še formalizirali. »Največ ukrepov smo do zdaj uvedli na področju usklajevanja zasebnega in poklicnega življenja na režijskem oddelku, smo pa prav pri teh ukrepih tudi najbolj omejeni, ko gre za zaposlene v proizvodnji,« pravi direktor 70-članskega kolektiva, kjer so ves čas na lovu za kakovostnim tehnično izobraženim kadrom, zaposlovali so tudi v času pandemije. Podjetje je del skupine P & P ter se ukvarja z razvojem in proizvodnjo medicinskih naprav in fotovoltaike.

> Motivacija zaposlenih je eden največjih izzivov podjetij, v Evropi pa je med najnižjimi na svetu.

Za ustvarjanje dobre klime

Tudi namen Javne službe Ptuj, ki zaposluje 150 ljudi, je preveriti, kako uspešni so pri ukrepih družbene odgovornosti. In kot pravi direktor Alen Hodnik, je slika dobra. Veliko stvari, ki jih certifikat predvideva, že izvajajo ali omogočajo, zdaj jih bodo še formalizirali, izboljšali in dodali še nove ukrepe. »Še pred postopkom pridobitve certifikata smo posebno pozornost namenjali uresničevanju ukrepov certifikata Družini prijazno podjetje, s čimer se trudimo povečevati motiviranost in zadovoljstvo sodelavcev. Zaposlitev v javnem podjetju oziroma širšem javnem sektorju ima poleg prednosti tudi svoje slabosti, posebno na področju plač. Tako je treba iskati druge stvari, ki ljudi motivirajo in pripomorejo k pozitivnemu ozračju v kolektivu. Poskušamo skrbeti za čim boljše delovne pogoje za vse zaposlene, hitro in učinkovito reševanje konfliktov, če se pojavijo, ugotavljamo pa, da so zelo dobro sprejeta tudi neformalna druženja zaposlenih,« je povedal Hodnik. Ocenil je, da je za zaposlene to, da dobijo potrditev pomembnosti in vrednosti svojega dela za družbo morda celo najmočnejši motivator za delo, ki je bilo v preteklosti morda nekoliko odrinjeno in necenjeno.

Zgled mladim

»Naše glavno poslanstvo je izobraževanje in vanj želimo vključiti tudi zavedanje o družbeni odgovornosti. Za izobraževalne institucije je certifikat odličen zgled in popotnica družbeno odgovornim vrednotam, ki jo predajo svojim dijakom in študentom.« Tako je glavni motiv, da si postavijo ogledalo družbeno odgovornega delodajalca – ob že omenjeni motivaciji in boljšem delu – predstavila direktorica Biotehniškega izobraževalnega centra (BIC) Ljubljana Jasna Kržin Stepišnik. BIC je med desetimi največjimi šolskimi centri v Sloveniji, izobražujejo več kot 3000 dijakov in zaposlujejo več kot 200 delavcev, večinoma učiteljev in drugih pedagoških delavcev.

»Več ukrepov, ki jih zajema certifikat, že izvajamo, predvsem s področja usklajevanja poklicnega in družinskega življenja ter medgeneracijskega sodelovanja. Veliko manjših ukrepov, še posebno na področju trajnostnega razvoja, prihaja na pobudo naših učiteljev in dijakov – na primer zamenjava plastenk za steklenice, uporaba lokalnih in sezonskih živil, pobuda 'Prikolesarimo v službo in šolo' in podobno. Pomembno je, da bomo med ukrepi izbrali tiste, ki bodo podpirali naš razvoj v zeleni smeri,« razmišlja Jasna Kržin Stepišnik in poudarja pomembnost sodelovanja zaposlenih pri tem, saj bo uvedba ukrepov lažja. To je tudi največji izziv, ugotavljajo v BIC, saj je ukrepe treba prilagoditi raznolikim delovnim mestom v organizaciji.

Press CLIPPING d.o.o., www.pressclipping.si
Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo prosto razmnoževati in distribuirati!

V težkih gospodarskih razmerah zaposleni potrebujejo še večjo podporo delodajalca, vračajo mu s pripadnostjo podjetju. FOTO S. SIRIPORN/SHUTTERSTOCK

Press CLIPPING d.o.o., www.pressclipping.si
Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo prosto razmnoževati in distribuirati!